

BÁO CÁO

Sơ kết Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030” giai đoạn 2022-2025.

Kính gửi: Bộ Ngoại giao.

Thực hiện Văn bản số 7094/BNG-BC ngày 16/10/2025 của Bộ Ngoại giao, công văn số 2609/UBND-NV ngày 20/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh, qua tổng hợp ý kiến của các sở, ban, ngành báo cáo về việc sơ kết Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại ở Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030” giai đoạn 2022-2025.

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo như sau:

I. Bối cảnh, tình hình tác động tới công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2022 - 2025

Thời gian qua, tình hình an ninh, chính trị thế giới tiếp tục diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường và khó dự báo, đặc biệt là trước các điều chỉnh chính sách đối nội và đối ngoại nhanh chóng và quyết liệt từ chính quyền Mỹ tạo ra những xáo trộn trong quan hệ và trật tự quốc tế; xung đột vũ trang và các điểm nóng an ninh diễn biến phức tạp (giữa Nga - Ucraina, Iran - Israel, Thái Lan - Campuchia, biểu tình tại Nepal, Indonesia...); tình hình an ninh, chính trị nội bộ một số quốc gia ASEAN có những diễn biến mới, phức tạp.

Trong nước, nhiều sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội quan trọng được tổ chức như Lễ kỷ niệm 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 02/9, Diễn đàn đối tác vì tăng trưởng xanh và mục tiêu toàn cầu... Công tác tổ chức, sắp xếp tinh gọn bộ máy, thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp được tiến hành quyết liệt, khẩn trương. Đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ cấp xã, cấp tỉnh; chuẩn bị Đại hội XIV của Đảng. Tình hình chính trị, xã hội ổn định, tăng trưởng kinh tế đạt mức cao, quốc phòng an ninh được đảm bảo.

Thực hiện Quyết định số 837/QĐ-TTg ngày 14/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030”, tỉnh Hưng Yên đã xác định đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong chiến lược đối ngoại địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh của tỉnh ra các nước, thúc đẩy hợp tác đầu tư, du lịch và giao lưu văn hóa.

II. Những việc đã triển khai Đề án

1. Nâng cao nhận thức

Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo các Sở, ban, ngành tích cực tuyên truyền, phổ biến tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các quan điểm, mục tiêu, chủ trương, chính sách hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; các văn bản của Trung ương, của Tỉnh như: Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Kế hoạch số 211-KH/TU ngày 25/7/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị; các Kế hoạch của UBND tỉnh: số 139/KH-UBND ngày 19/9/2023 về triển khai Kết luận số 57- KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; số 163/KH-UBND ngày 29/10/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2025; số 100/KH-UBND ngày 23/10/2025 về thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2026. Theo đó, đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng thế mạnh, các thành tựu về mọi mặt của tỉnh Hưng Yên đến với nhân dân ở trong nước, cộng đồng người Hưng Yên nói riêng, người Việt Nam nói chung ở nước ngoài. Qua đó, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội.

Công tác tuyên truyền được triển khai thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh như: Báo và Phát thanh, Truyền hình Hưng Yên, Trang thông tin điện tử Đối ngoại Hưng Yên, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng du lịch thông minh, Fanpage, Facebook của các Sở, ngành trong tỉnh. Nội dung tập trung tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại trong quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và hình ảnh tỉnh Hưng Yên nói riêng.

2. Hình thức triển khai

Căn cứ hướng dẫn của Bộ Ngoại giao, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch (trước là Sở Thông tin và Truyền thông) chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Đề án bằng nhiều hình thức phù hợp với điều kiện thực tế.

Hàng năm Sở ngành phối hợp với các đơn vị truyền thông sản xuất, phát sóng nhiều chương trình phát thanh, truyền hình, clip quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, nét đặc văn hóa đặc sắc của tỉnh phát sóng trên nhiều kênh truyền hình trung ương, các kênh phát thanh truyền hình đối ngoại.

3. Nội dung triển khai

3.1. Đổi mới phương thức, cách thức và nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh

Công tác thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh luôn được tỉnh chú trọng và tích cực triển khai trên Cổng thông tin điện tử, phối hợp với các báo, tạp chí Trung ương (Báo Nhân dân, Báo Đầu tư, Thông tấn xã Việt Nam...) sản xuất nhiều tin, bài tuyên truyền quảng bá về tỉnh ra các nước trên thế giới.

Tích cực trao đổi, liên hệ với các địa phương quốc tế đã thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị nhằm đẩy mạnh hơn nữa việc thực hiện biên bản thỏa thuận đã ký kết. Tăng cường liên hệ, kết nối với các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam và cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài để thúc đẩy việc thiết lập quan hệ hợp tác với các địa phương quốc tế khác có nhiều nét tương đồng với tỉnh Hưng Yên.

Tăng cường quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao của Việt Nam tại nước ngoài để tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; đẩy mạnh hoạt động thiết lập quan hệ hợp tác với các tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, qua đó tranh thủ các nguồn lực từ bên ngoài để phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; đẩy mạnh quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam như KOICA, KOCHAM, JETRO, JICA, AMCHAM... trong việc quảng bá, vận động ODA, thu hút FDI và các nguồn viện trợ khác đặc biệt là phát triển hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp, hạ tầng du lịch, dịch vụ, giáo dục đào tạo, y tế, nông nghiệp công nghệ cao,...

3.2. Quảng bá qua kênh đối ngoại

Truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh thông qua việc tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại; các hoạt động văn hóa, văn nghệ; các chương trình hợp tác, giao lưu với các nước, các đoàn ra, đoàn vào; các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, đối ngoại nhân dân, công tác người Việt Nam ở nước ngoài; công tác vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài.

Cung cấp tài liệu xúc tiến đầu tư, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh tới Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc ... kết nối thương mại của địa phương, doanh nghiệp với các đối tác nước ngoài.

3.3. Gắn kết thông tin đối ngoại với ngoại giao văn hóa

Ngày 31/10, Kỳ họp lần thứ 43 Đại hội đồng Tổ chức Khoa học, Giáo dục và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) diễn ra tại thành phố Samarkand, Cộng hòa Uzbekistan, đã thông qua Nghị quyết vinh danh và cùng tham gia kỷ niệm 300 năm Ngày sinh Danh nhân văn hóa Lê Quý Đôn.

Công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh, văn hóa của tỉnh được gắn kết và thông qua nhiều hoạt động ngoại giao kinh tế. Trong giai đoạn 2022 - 2025, tỉnh đã đăng cai tổ chức và tham gia nhiều hoạt động đối ngoại lớn, các hoạt động xúc tiến đầu tư tại một số nước như các nước Châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc..., chương trình “Gặp gỡ Việt Nam - Hàn Quốc”, Hội nghị kết nối Hưng Yên - Thái Lan. Thường xuyên tham gia sự kiện Liên hoan ẩm thực quốc tế do Bộ Ngoại giao chủ trì tổ chức tại Hà Nội.

4. Công tác tuyên truyền với người Việt Nam ở nước ngoài

Tỉnh Hưng Yên luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ, tổ chức thực hiện nghiêm túc các nội dung trong công tác NVNONN. Công tác thông tin, tuyên truyền và công tác vận động cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài đã được triển khai toàn diện, mạnh mẽ và thu được những kết quả quan trọng.

Tuyên truyền quảng bá, lan tỏa hình ảnh về mảnh đất, lịch sử, con người, những giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của tỉnh Hưng Yên đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế. Trong đó, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, yếu tố đặc trưng, tạo nên nét khác biệt, độc đáo, góp phần định vị hình ảnh, thương hiệu của địa phương; chú trọng các yếu tố trải nghiệm mang đậm bản sắc văn hóa của tỉnh (di tích lịch sử, các loại hình nghệ thuật truyền thống, lễ hội, ẩm thực, làng nghề; du lịch biển, du lịch sinh thái và rừng ngập mặn... của tỉnh) để thu hút người dân trong và ngoài nước đến khám phá, trải nghiệm.

Tuyên truyền các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền: Luật pháp quốc tế về quyền con người; chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về quyền con người; nỗ lực và thành tựu của Việt Nam nói chung và tỉnh Hưng Yên nói riêng về đảm bảo quyền con người...

Các hoạt động nói trên đã góp phần cung cấp thông tin chính thống cho Kiều bào về những thành tựu của đất nước và của tỉnh; đồng thời thể hiện sự quan tâm, tình cảm và trách nhiệm của Đảng, Nhà nước dành cho bà con kiều bào, đáp ứng ngày một tốt hơn nhu cầu văn hóa, tinh thần, kích lệ các thế hệ NVNONN kế tục các truyền thống tốt đẹp của cha ông, đúng với chủ trương xuyên suốt được nhấn mạnh tại Kết luận số 12-KL/TW của Bộ Chính trị: “NVNONN là bộ phận không tách rời của cộng đồng dân tộc Việt Nam”.

5. Nguồn lực

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách tỉnh, chủ yếu được lồng ghép trong các chương trình xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại. Thường xuyên kết nối với cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để chia sẻ thông tin, kết nối doanh nghiệp và xúc tiến dự án đầu tư.

III Nhận xét đánh giá

1. Những kết quả đạt được

Việc triển khai Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030” giai đoạn 2022 -2025, tỉnh Hưng Yên đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) được triển khai đồng bộ, có trọng tâm, góp phần quảng bá sâu rộng hình ảnh của tỉnh Hưng Yên tới bạn bè quốc tế.

Việc triển khai Đề án giúp tăng cường phối hợp giữa Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Ngoại giao và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; đổi mới nội dung, phương thức thông tin đối ngoại; nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của TTĐN.

2. Khó khăn, vướng mắc

Bên cạnh những thuận lợi và kết quả đã đạt được, quá trình triển khai các hoạt động đối ngoại tại tỉnh vẫn còn một số khó khăn, tồn tại như sau:

Tình hình thế giới và khu vực có nhiều diễn biến nhanh chóng, phức tạp; diễn biến khó lường đã ảnh hưởng lớn đến việc triển khai các hoạt động đối ngoại. Những diễn biến phức tạp về tình hình an ninh chính trị tại một số nước và khu vực trên thế giới gây ảnh hưởng không nhỏ đến các hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động xúc tiến thương mại của doanh nghiệp.

Tính chủ động của một số cơ quan, đơn vị trong tham mưu triển khai công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, nhất là kết hợp giữa hoạt động thông tin đối ngoại với kinh tế đối ngoại và xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch chưa thực sự đạt kết quả như kỳ vọng.

Chưa có nguồn lực và cơ chế khuyến khích công chức, viên chức có trình độ cao về ngoại ngữ cống hiến trong lĩnh vực đối ngoại và hội nhập quốc tế.

IV. Một số đề xuất cho việc triển khai Đề án giai đoạn 2025 - 2030

1. Về chủ trương, chính sách

Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền đến các cơ quan, địa phương và các tầng lớp nhân dân về vai trò của đối ngoại và hội nhập quốc tế đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong thời kỳ mới.

Tiếp tục tập trung chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030”.

2. Về cơ chế phối hợp, thực hiện

Xây dựng và triển khai quy chế phối hợp giữa Bộ Ngoại giao với các địa phương liên quan trong công tác thông tin đối ngoại.

Hỗ trợ các địa phương kết nối, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng không gian quảng bá địa phương nhằm trưng bày các tài liệu, ấn phẩm, phóng sự tuyên truyền quảng bá về địa phương để hỗ trợ quảng bá về tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi của tỉnh với các địa phương, đối tác nước ngoài; kết nối, thúc đẩy hợp tác đầu tư. Tiếp tục hỗ trợ địa phương trong việc thẩm định tư cách pháp nhân, khả năng tài chính, kỹ thuật và năng lực thực hiện dự án của các đối tác nước ngoài dự định đầu tư vào tỉnh.

3. Về nội dung

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên đến bạn bè quốc tế, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội, nhất là trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, sản phẩm OCOP và môi trường đầu tư thuận lợi.

Xây dựng sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, đa phương tiện: video clip, brochure, giới thiệu hình ảnh địa phương bằng tiếng Anh, Nhật, Hàn, Trung.

Phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, doanh nghiệp, hội đồng hương trong công tác quảng bá hình ảnh, kết nối thương mại - đầu tư, du lịch và giao lưu văn hóa.

4. Về hình thức

* Tổ chức các sự kiện, hoạt động TTĐN quy mô trong và ngoài nước:

- Hội nghị, hội thảo, diễn đàn xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại một số quốc gia tỉnh có quan hệ hợp tác hữu nghị như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

* Ứng dụng công nghệ số trong truyền thông đối ngoại:

- Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài: Gửi ấn phẩm, video song ngữ phục vụ quảng bá, tổ chức hội chợ, hội thảo, triển lãm, ngày văn hóa Việt Nam tại các nước sở tại.

5. Về nguồn lực

Bố trí kinh phí ổn định, dài hạn cho công tác TTĐN, lồng ghép trong chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; tăng cường huy động nguồn lực xã hội hóa.

Tăng cường tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho các cán bộ làm công tác TTĐN về ngoại ngữ, kỹ năng truyền thông quốc tế, sử dụng công cụ truyền thông số, kỹ năng ngoại giao văn hóa.

Trên đây là nội dung báo cáo Sơ kết Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030” giai đoạn 2022 - 2025 của tỉnh Hưng Yên.

Văn phòng UBND tỉnh Hưng Yên trân trọng báo cáo Bộ Ngoại giao./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ Thông tin Báo chí, Bộ Ngoại giao;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NV(Cúc).

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHỦ NH VĂN PHÒNG



Nguyễn Quang Trung